

به نام خداوندی،

که هستی را آفریده،

که اسرار هستی را آفریده،

و انسان راه که در این اسرار خور کند.

سرشناسه: راجرز، کارل
فارسون، ریچارد

Active Listening

مترجمان: محمدامین شریفی
پریسا پیشدادیان

neevandpub.ir

مشخصات نشر: تهران: نیونده، ۱۳۹۸
نوبت چاپ: دوم تیراژ: ۲۰۰ نسخه
قیمت: ۱۹۵۰۰۰ ریال
چاپ: دیجیتال کهن
مشخصات ظاهری: ۹۸ صفحه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۲۸-۴-۸
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: روان شناسی
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ر ۹۲ ک/ BF۳۲۳
رده بندی دیویی: ۱۵۸/۶۳
شماره کتاب شناسی ملی: ۵۳۱۳۹۹۳

نشانی: تهران/ اتوبان کردستان/
خیابان ۲۷ غربی/ ۲۰ متری اول/
خیابان ۲۵/ پلاک ۱۸/ طبقه ۲
تلفن: ۸۸۳۵۰۸۵۸

نشر نیوند
راسته به نشر به پژوهشهای روان شناسی
۱۳۹۸

گوش دادن فعال

کارل راجرز
ریچارد فارسون

ترجمه:

دکتر محمدامین شریفی
پریسا پیشدادیان

نشر نیوند

وابسته به نشریه پژوهشهای روان‌شناختی

۱۳۹۸

گوش دادن فعال

نوشته:

کارل راجرز
ریچارد فارسون

ترجمه:

دکتر محمدمبین شریفی
پریسا پیشدادیان

مدیر تولید: پریسا فرجی

صفحه آرایی: فریده سجادی

طراحی جلد: فریده سجادی

چاپ دوم

قیمت: ۱۹۵۰۰ تومان

نشر نیوند

وابسته به نشریه پژوهشهای روان‌شناختی

۱۳۹۸

نشانی: تهران/ اتوبان کردستان/ بعد از پل حکیم/ خیابان ۲۷ غربی/ ۲۰ متری اول/ خیابان ۲۵/
شماره ۱۸ / طبقه دوم

www.neevandpub.ir

تلفن: ۸۸۳۵۰۸۵۸

زیر این آسمان ابری
به معنای نامش فکر می کند
گل آفتابگردان

گروس عبدالملکیان



اثر حاضر ترجمه کتاب زیر است:

Carl R. Rogers

&

Richard E. Farson

Active Listening

Industrial Relations Center, the University
of Chicago (1957)

(ترجمه حاضر، بر اساس چاپ ۲۰۱۵ این کتاب انجام شده است).



فهرست مطالب

مقدمه <<< ۹

بخش اول:

مفهوم گوش دادن فعال <<< ۴۹

دو مثال <<< ۵۰

آنچه با گوش دادن به دست می آوریم <<< ۵۵

بخش دوم

چگونه به دیگران گوش کنیم <<< ۵۷

رشد فرد <<< ۵۸

از چه چیزهایی باید اجتناب کنیم <<< ۶۱

آنچه باید انجام دهیم <<< ۶۶



پیامی که توسط گوش دادن منتقل می‌کنیم <<< ۷۱
سنجش توانایی درک دیگران <<< ۷۴

بخش سوم

مشکلات گوش دادن فعال <<< ۷۷
خطری که برای شنونده وجود دارد <<< ۷۸
اظهارنظرهای خصمانه <<< ۸۰
اظهارات نابه‌جا <<< ۸۱
پذیرش احساسات مثبت <<< ۸۲
سیگنال‌های خطر هیجانی <<< ۸۳
گوش دادن به خودمان <<< ۸۶

بخش چهارم

گوش دادن فعال و اهداف شرکت <<< ۸۹
اهمیت فرد <<< ۹۰
گوش دادن و تولید <<< ۹۲
خلاقیت حداکثری <<< ۹۶